

bootcamp storytelling & formation

l'art de créer des histoires à portée pédagogique

découvrez la puissance de la narration dans l'univers de l'apprentissage, captivez vos apprenants en construisant des **histoires engageantes**, en lien avec les objectifs pédagogiques visés, maîtrisez l'art du storytelling et donnez une nouvelle dimension à vos formations !

objectifs pédagogiques

- expliquer les fondements du storytelling pour la formation
- appliquer les étapes de la conception pédagogique en storytelling

contenus

- le storytelling en formation : définition, impacts, et types de storytelling
- les étapes de conception pédagogique en storytelling
- le persona
- les personnages de l'histoire
- le résumé de l'histoire
- le découpage scénique en conception pédagogique : l'arche narrative
- la ligne éditoriale
- l'alignement objectifs pédagogiques/contenus/scènes
- le rôle et la méthodologie d'écriture de l'introduction et de la fin de l'histoire

résultat attendu

- intégrer du storytelling pour la formation en conception pédagogique

méthodes pédagogiques

le bootcamp s'appuie sur plusieurs méthodes pédagogiques pour favoriser l'apprentissage, l'expérimentation et l'application directe des concepts :

- méthode active - apprentissage expérientiel par projet : chaque participant construit, au travers de cas hebdomadaires, un projet de storytelling en mettant immédiatement en pratique les notions abordées
- méthode passive - expositive avec des apports théoriques courts et ciblés

le bootcamp propose un apprentissage intensif et immersif sur 4 semaines, alternant travail asynchrone (ressources, exercices, focus recherche) et sessions synchrones (travail en sous-groupes, mise en commun).

chaque semaine, une étape clé du projet est développée avec des feedback de l'intervenante pour une progression structurée.

déroulé de la formation sur 4 semaines

01	initier le storytelling (e-learning + 1 live session) • le storytelling en formation : définition, impacts et types de storytelling • les étapes de conception pédagogique en storytelling • le persona
02	imaginer son histoire (e-learning + 1 live session) • les personnages de l'histoire • le résumé de l'histoire
03	transformer son récit en un scénario pédagogique cohérent (e-learning + 1 live session) • le découpage scénique en conception pédagogique : l'arche narrative • l'alignement objectifs pédagogiques/contenus/scènes
04	finaliser son projet et lui donner une identité visuelle et narrative (e-learning + 1 live session) • la ligne éditoriale • le rôle et la méthodologie d'écriture de l'introduction et de la conclusion

livrables

supports de formation accessibles dans le moodle de Laet's Learn

évaluations

- évaluation de positionnement : par questionnaire
- évaluation des acquis :
 - projet hebdomadaire à rendre avec feedback pour l'affiner
- évaluation de satisfaction de fin de formation
- attestation de réalisation de la formation et attestation de compétences acquises remises à chacun des stagiaires

public & prérequis

public

- formateur.trice ou futur formateur.trice
- expert.e métier intervenant.e en situation de formation
- ingénieur.e formation et pédagogique
- responsable de formation et pédagogique
- direction de structure formation

prérequis

- connaissances de base en bureautique et sur internet
- français niveau C1

durée

format full distanciel

- durée totale : 20 heures sur 4 semaines
- modalité synchrone : 8 heures en classe virtuelle
- modalité asynchrone : 6 heures (e-learning, lecture...) et travail individuel : 6 heures avec feedback individualisé

le calendrier de la formation est en ligne et transmis directement aux inscrits.



intervenante

Laetitia Flye Sainte Marie

co-fondatrice et dirigeante de Laet's Learn

ingénieure formation et pédagogique - formatrice

auteure du livre : le storytelling pour la formation – éditions CLIC

places disponibles	de 4 à 20 personnes	
lieu	synchrone	sur Zoom : lien transmis sur la plateforme LMS de Laet's Learn
	asynchrone	accès web - LMS Laet's Learn
prix	270 € TTC par personne modalités financières et règlement : Conditions Générales de Vente	

modalités

formation en intra, formation individuelle : [nous contacter](#)

- inscription : formulaire en ligne
- délais d'accès : suivant le démarrage de la formation. Les inscriptions sont closes 7 jours avant le démarrage de la formation.
- 8 sessions annuelles