

# bootcamp storytelling & formation

## **I'art de créer des histoires à portée pédagogique**

découvrez la puissance de la narration dans l'univers de l'apprentissage, captivez vos apprenants en construisant des **histoires engageantes**, en lien avec les objectifs pédagogiques visés, maîtrisez l'art du storytelling et donnez une nouvelle dimension à vos formations !

## objectifs pédagogiques

- expliquer les fondements du storytelling pour la formation
- appliquer les étapes de la conception pédagogique en storytelling

## contenus

- le storytelling en formation : définition, impacts, et types de storytelling
- les étapes de conception pédagogique en storytelling
- le persona
- les personnages de l'histoire
- le résumé de l'histoire
- le découpage scénique en conception pédagogique : l'arche narrative
- la ligne éditoriale
- l'alignement objectifs pédagogiques/contenus/scènes
- le rôle et la méthodologie d'écriture de l'introduction et de la fin de l'histoire

## résultat attendu

- intégrer du storytelling pour la formation en conception pédagogique

## méthodes pédagogiques

le bootcamp s'appuie sur plusieurs méthodes pédagogiques pour favoriser l'apprentissage, l'expérimentation et l'application directe des concepts :

- méthode active - apprentissage expérientiel par projet : chaque participant construit, au travers de cas hebdomadaires, un projet de storytelling en mettant immédiatement en pratique les notions abordées
- méthode passive - expositive avec des apports théoriques courts et ciblés

le bootcamp propose un apprentissage intensif et immersif sur 4 semaines, alternant travail asynchrone (ressources, exercices, focus recherche) et sessions synchrones (travail en sous-groupes, mise en commun).

chaque semaine, une étape clé du projet est développée avec des feedback de l'intervenante pour une progression structurée.

# déroulé de la formation sur 4 semaines

<b>01</b>	<b>initier le storytelling (e-learning + 1 live session)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• le storytelling en formation : définition, impacts et types de storytelling</li><li>• les étapes de conception pédagogique en storytelling</li><li>• le persona</li></ul>
<b>02</b>	<b>imaginer son histoire (e-learning + 1 live session)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• les personnages de l'histoire</li><li>• le résumé de l'histoire</li></ul>
<b>03</b>	<b>transformer son récit en un scénario pédagogique cohérent (e-learning + 1 live session)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• le découpage scénique en conception pédagogique : l'arche narrative</li><li>• l'alignement objectifs pédagogiques/contenus/scènes</li></ul>
<b>04</b>	<b>finaliser son projet et lui donner une identité visuelle et narrative (e-learning + 1 live session)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• la ligne éditoriale</li><li>• le rôle et la méthodologie d'écriture de l'introduction et de la conclusion</li></ul>

## **livrables**

supports de formation accessibles dans le moodle de Laet's Learn

## **évaluations**

- évaluation de positionnement : par questionnaire
- évaluation des acquis :
  - projet hebdomadaire à rendre avec feedback pour l'affiner
- évaluation de satisfaction de fin de formation
- attestation de réalisation de la formation et attestation de compétences acquises remises à chacun des stagiaires

## **public & prérequis**

### public

- formateur.trice ou futur formateur.trice
- expert.e métier intervenant.e en situation de formation
- ingénieur.e formation et pédagogique
- responsable de formation et pédagogique
- direction de structure formation

### prérequis

- connaissances de base en bureautique et sur internet
- français niveau C1

## **durée**

### **format full distanciel**

- durée totale : 20 heures sur 4 semaines
- modalité synchrone : 8 heures en classe virtuelle
- modalité asynchrone : 6 heures (e-learning, lecture...) et travail individuel : 6 heures avec feedback individualisé

le calendrier de la formation est en ligne et transmis directement aux inscrits.



## intervenante

**Laetitia Flye Sainte Marie**

co-fondatrice et dirigeante de Laet's Learn  
ingénierie formation et pédagogique - formatrice  
auteure du livre : le storytelling pour la formation – éditions CLIC

## places disponibles

de 4 à 20 personnes

## lieu

**synchrone**

sur Zoom : lien transmis sur la plateforme LMS de Laet's Learn

**asynchrone**

accès web - LMS Laet's Learn

## prix

825€HT / 990€TTC par personne

### modalités financières et règlement :

Conditions Générales de Vente

## modalités

formation en intra, formation individuelle : [nous contacter](#)

- inscription : formulaire en ligne
- délais d'accès : suivant le démarrage de la formation. Les inscriptions sont closes 7 jours avant le démarrage de la formation.
- 6 sessions annuelles